

19. Januar 2002 | 20.12 Uhr

Obdachlosenzeitung ausverkauft

"Sex sells, Armut nicht"

Düsseldorf (rpo). Mit einer provokanten Werbekampagne feiert die Düsseldorfer Obdachlosen-Zeitung "fiftyfifty" einen außergewöhnlichen Verkaufserfolg.

Die Januar-Auflage des Blattes (Auflage: 24 000) war bereits nach gut zwei Wochen ausverkauft, berichtete Herausgeber Hubert Ostendorf am Samstag. Grund für den "Bestseller": Ein großflächiges Werbe-Plakat, das unter dem Titel "Sex sells, Armut nicht" unter anderem eine barbusige Frau zeigt, war als Miniposter der Ausgabe beigelegt. Wegen des Erfolgs wurden 10 000 weitere Exemplare gedruckt.

Werbekampagne und Plakatflächen waren für "fiftyfifty" den Angaben zufolge kostenlos. Allerdings hat die Aktion der 1995 gegründeten Obdachlosen-Zeitung, die eine von rund 20 ähnlichen Blättern in Deutschland ist, auch Kritik eingebracht. Die Plakate seien als "sexistisch und unkeusch" kritisiert worden.

<http://www.rp-online.de/panorama/sex-sells-armut-nicht-aid-1.2048297> (Stand 18.10.17)